



# Oportunidades de Apoyo Empresarial al Sector Textil y Confección

**el CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTÁ  
Por nuestra sociedad

# Oportunidades de Apoyo Empresarial al Sector Textil y Confección



## Contenido

1. Contexto sectorial
2. Programa de Transformación Productiva
3. Servicios de Apoyo empresarial ofrecidos por la CCB

# Oportunidades de Apoyo Empresarial al Sector Textil y Confección



## Contenido

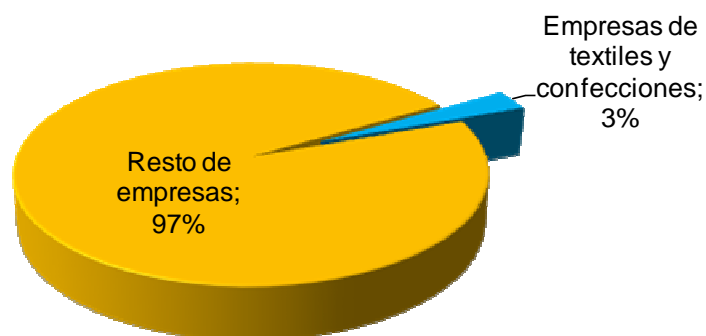
### **1. Contexto Sectorial**

2. Programa de Transformación Productiva

3. Servicios de Apoyo empresarial ofrecidos por la CCB

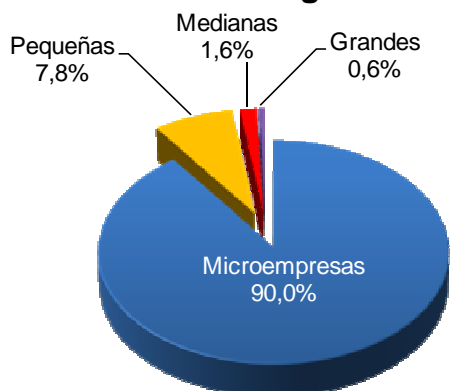
# Importancia del sector Textil-Confecciones en la Región Bogotá-Cundinamarca

**Participación de las empresas de textiles y confecciones en el total de empresas de la Región, 2009.**



Fuente: Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2009  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

**Distribución de las empresas del sector textil-confecciones según tamaño, 2009**



Fuente: Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2009  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

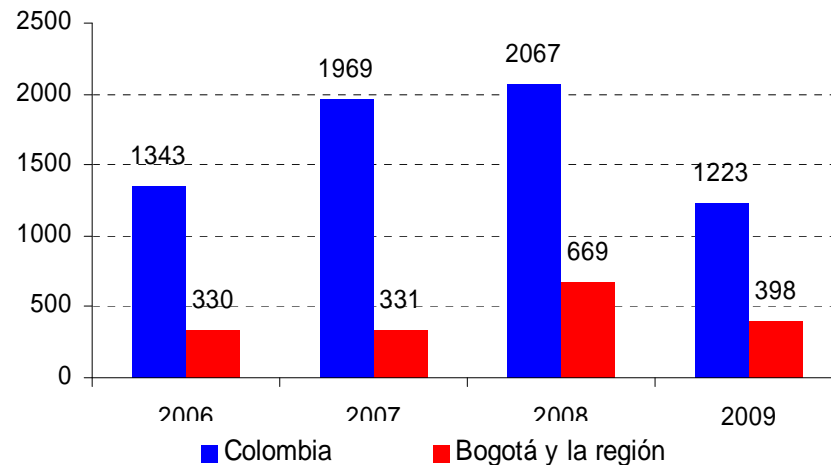
- De las 272 mil empresas que se encontraban en la Región al terminar el 2009, el 3% es decir 8.185 empresas pertenecían al sector textil (1.861 empresas) y confecciones (6.324 empresas).

- Según el tamaño, la mayoría de las empresas en el sector textil y confecciones son microempresas.

- Aunque son sólo el 3% en el total de las empresas, entre las 7.148 empresas que exportan en la región son el 16,4%.

# Sector Textil-Confecciones: dinámica comercial

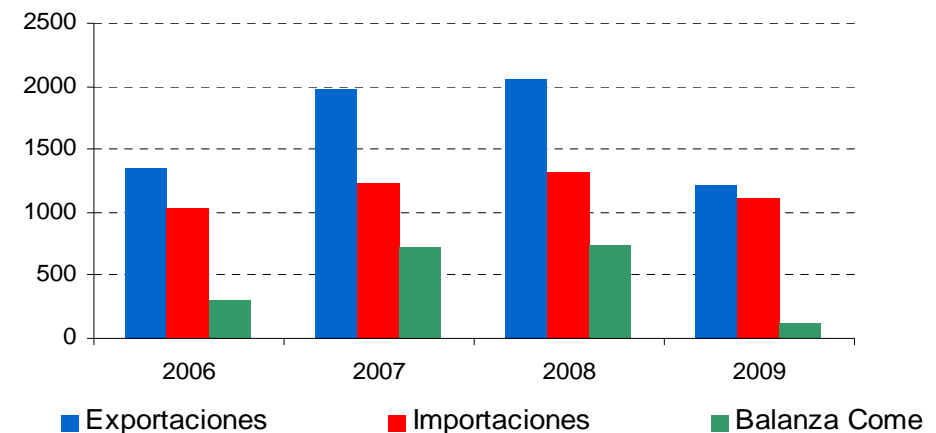
**Sector textil confección: exportaciones 2006-2009**



Tras un sostenido crecimiento entre 2006 y 2008, los efectos de la crisis se reflejaron en una caída del 40% de las exportaciones de textiles y confecciones de Colombia para 2009 y al igual para Bogotá - Región.

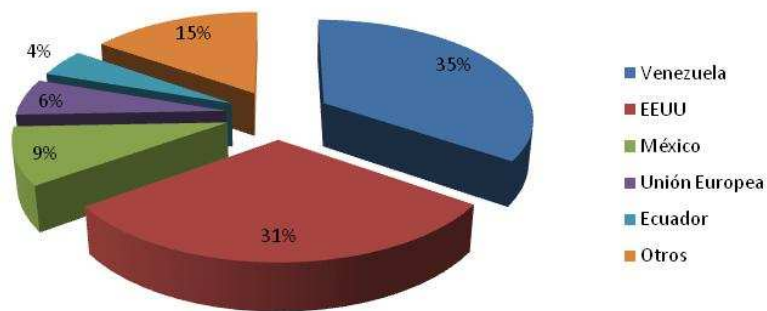
La Balanza Comercial del sector se reduce en un 85% pasando de US\$ 743 millones en el 2008, a US\$ 110 millones en el 2009.

**Sector textil confección: Balanza comercial Colombia con el mundo 2006-2009**



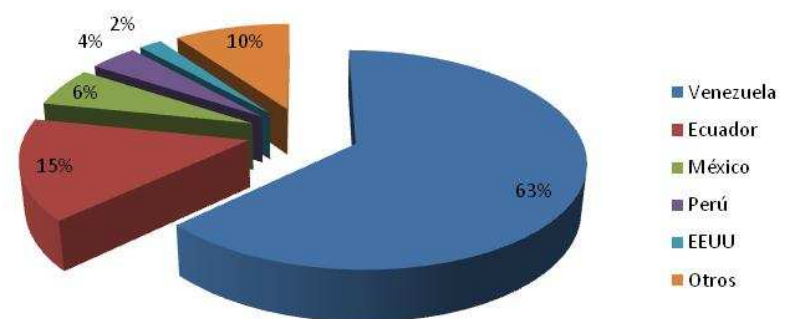
## Exportaciones de Colombia Sector Textil y Confecciones - Principales destinos (2009)

Principales destinos exportaciones de Colombia Sector Confecciones 2009



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Principales destinos exportaciones de Colombia Sector textil 2009

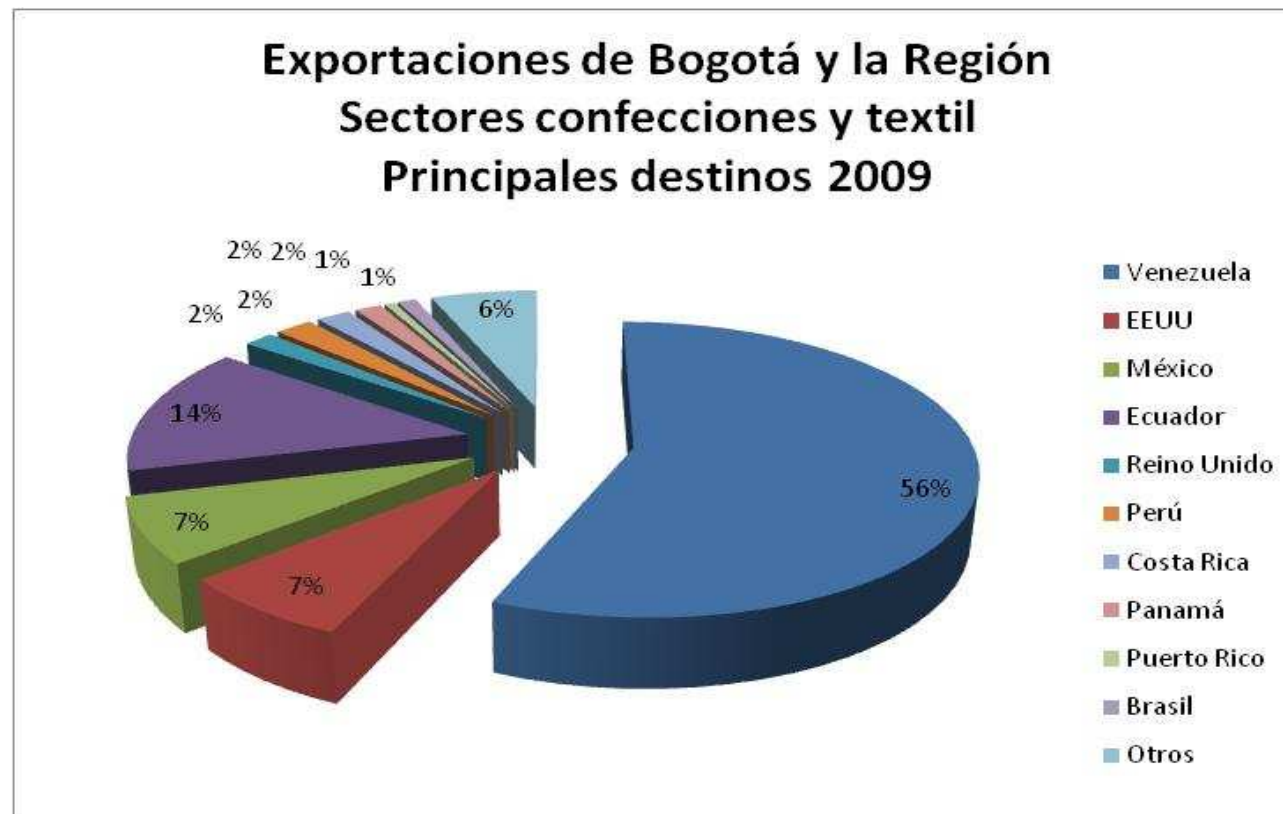


Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

**Para el Sector Confecciones, los dos principales destinos de las exportaciones colombianas son Venezuela (35%) y Estados Unidos (31%).**

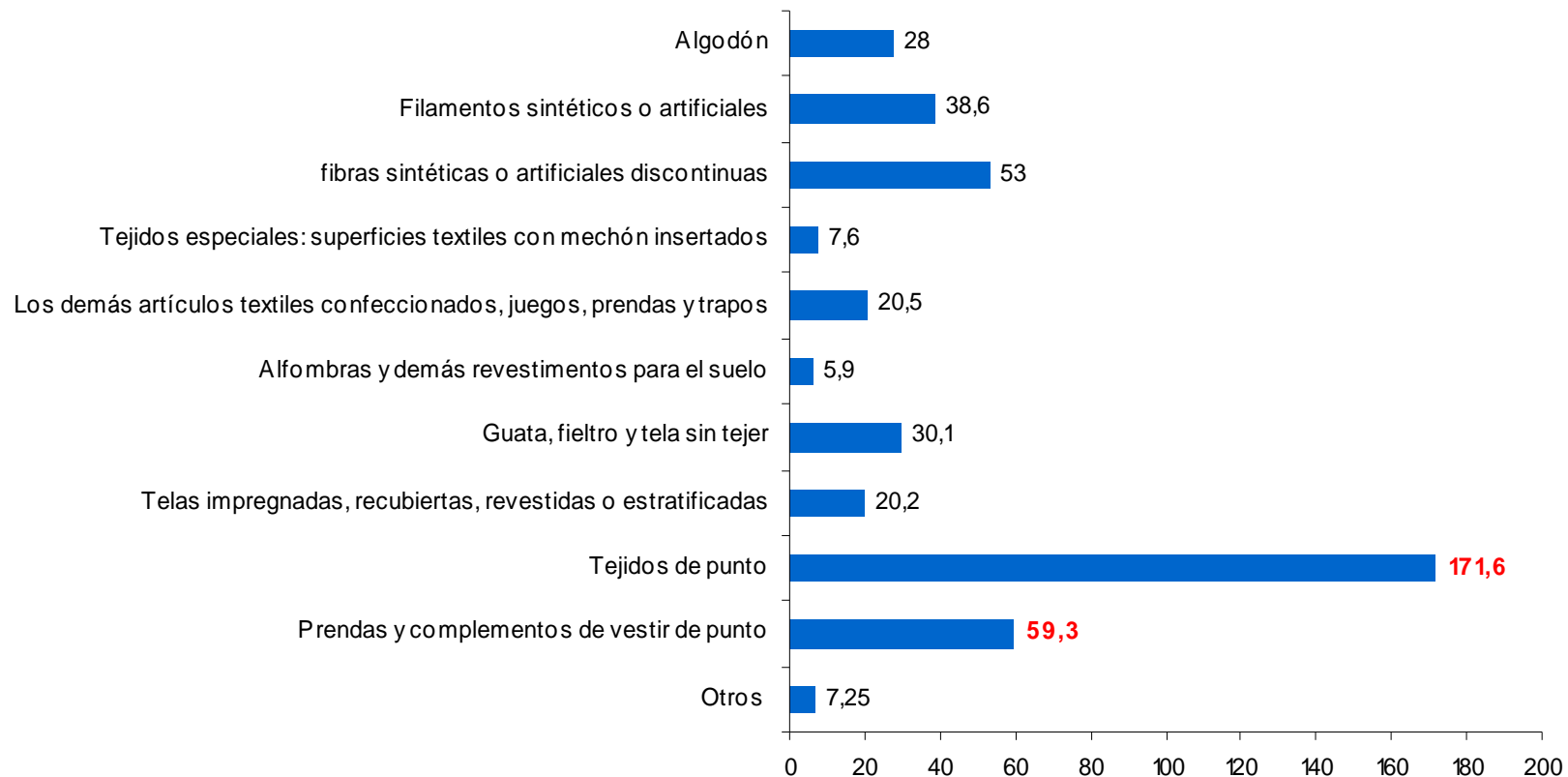
**Para el Sector Textil, los principales mercados son Venezuela (63%) y Ecuador (15%).**

## Exportaciones de Bogotá y la Región Sector Textil y Confecciones - Principales destinos (2009)



Los exportadores de textiles y confecciones de Bogotá y la Región venden el 56% a Venezuela, el 14% a Ecuador y el 7% a Estados Unidos.

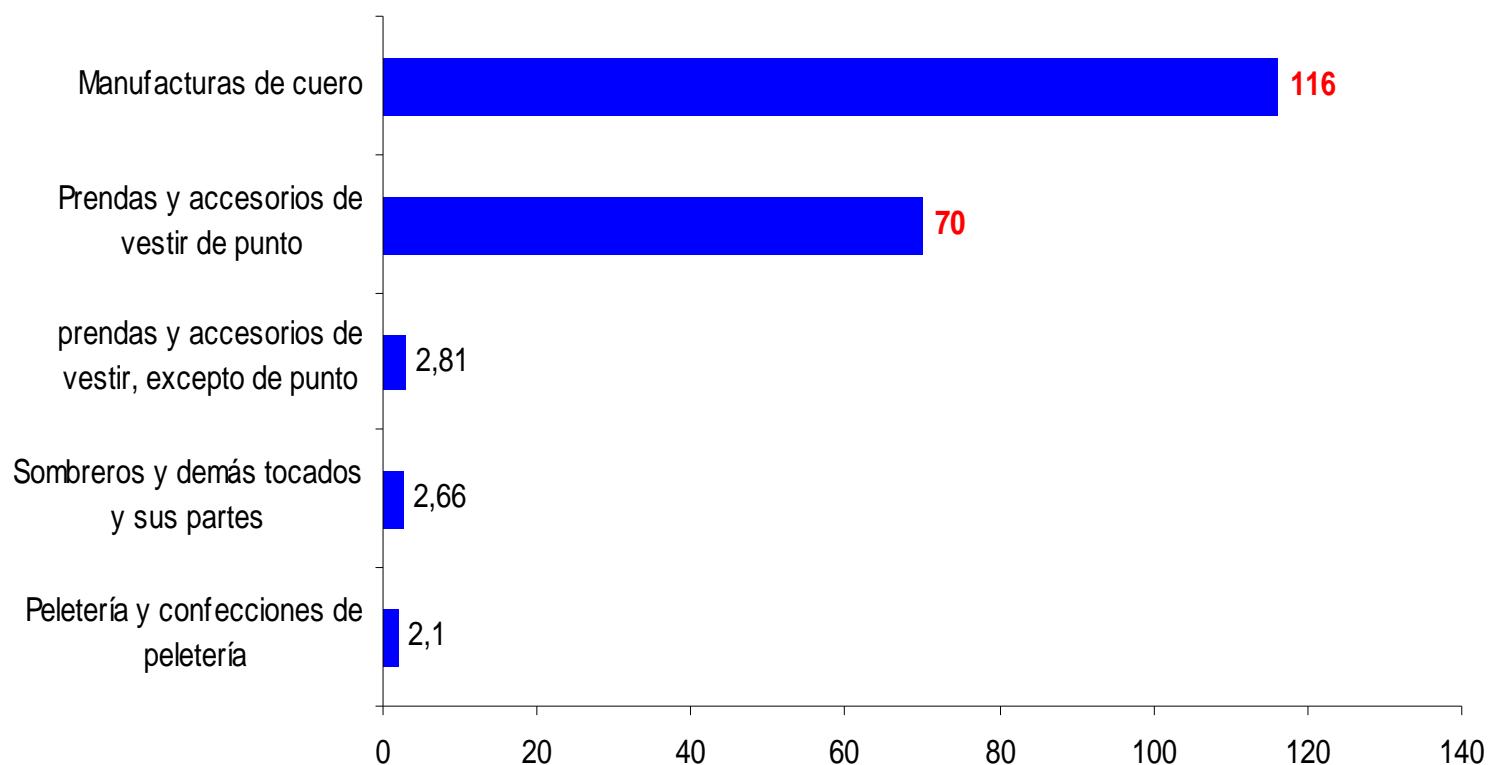
## Exportaciones de Bogotá y la Región Sector Textil Principales productos (2008)



Los tejidos de punto son el principal producto textil de exportación desde Bogotá y la Región, con más de 171 millones de dólares, seguido por las prendas y accesorios de vestir, con casi 60 millones de dólares.



## Exportaciones de Bogotá y la Región Sector Confecciones - Principales productos (2008)



Las manufacturas de cuero fueron el principal producto del Sector Confecciones exportado por Bogotá en 2008, con más de 116 millones de dólares, seguido por las prendas y accesorios, con 70 millones de dólares.

# Oportunidades de Apoyo Empresarial al Sector Textil y Confección

## Contenido

1. Contexto sectorial

**2. Programa de Transformación Productiva**

3. Servicios de Apoyo empresarial ofrecidos por la CCB

## **Programa de Transformación Productiva para el sector Textil, Confección, Diseño y Moda**

---

- Iniciativa del MCIT para impulsar sectores emergentes y tradicionales entre ellos el de textil, confección, diseño y moda.
- La CCB ha participado con un aporte de 50.000 USD para la co-financiación del estudio realizado por la firma consultora Mckinsey para este sector. Este estudio busca diagnosticar el estado del arte del entorno global y local para la definición de un plan de negocios a 2032.
- Como estrategia regional, la CCB solicitó al Programa de Transformación Productiva –PTP- un espacio de concertación para articular las acciones de la Comisión Regional de Competitividad (que incluye CCB y otras instituciones) con las iniciativas propuestas en el plan de negocios desarrollado por Mckinsey.
- La oferta actual de la CCB en productos y servicios ha sido presentada ante el PTP como una oportunidad para suplir la necesidad de acciones de apoyo al sector.

# Plan de trabajo Programa de Transformación productiva- CCB

## Recurso Humano

Coordinar con las entidades pertinentes que exista la oferta adecuada de personal capacitado

Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano

## Marco Normativo

Promover la formalización de la industria a nivel empresarial y laboral

Atacar el contrabando con estrategias específicas para el sector

Realizar actividades para agilizar los procesos de comercio exterior a través de una simplificación de trámites aduaneros, técnicos y tributarios

Gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa

Fortalecer mecanismos de vigilancia y control a la propiedad intelectual

Gestionar y desarrollar mecanismos para la apertura de mercados objetivo

# Fortalecimiento de la Industria

Promover la cooperación entre empresarios para llevar a cabo de manera eficiente procesos de comercio

Estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i basándose en el Modelo del Sistema Nacional de Innovación e Investigación de Colciencias

## Promoción

Gestionar el análisis permanente de nichos de mercado potenciales, la disponibilidad de información sobre estos y la difusión de la industria colombiana en el exterior

## Infraestructura

Facilitar el acceso a tecnologías de la información y comunicación en la industria

# Oportunidades de Apoyo Empresarial al Sector Textil y Confección

## Contenido

1. Contexto sectorial
2. Programa de Transformación Productiva

### **3. Servicios de apoyo empresarial**

# Servicios de apoyo ofrecidos por la CCB

## Qué busca la CCB

Promover y facilitar la creación, formalización, innovación, consolidación e internacionalización de las empresas de Bogotá y la Región.

## Cómo lo hace

- ➡ Crecimiento y consolidación
- ➡ Acceso a crédito y financiamiento
- ➡ Consultorías Especializadas
- ➡ Promoción del Comercio Nacional
- ➡ Promoción del Comercio Internacional
  - Ruedas de negocios
  - Misiones Comerciales
  - Promoción de Comercio Internacional
  - Ciclos de formación en Comercio Exterior
  - Consulta de Bases de Datos de Comercio Exterior
- ➡ Apoyo a la innovación

## Crecimiento y consolidación

### CENTRO DE EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ EMPRENDE



bogotá **emprende**



**EB** CAMARA  
DE COMERCIO  
POR NUESTRA SOCIEDAD

- Iniciativa de la CCB y la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Somos un referente innovador en Colombia y en América Latina.
- Estamos ubicados en los Centros Empresariales **Salitre, Kennedy y Chapinero de la CCB.**

Brindamos conocimiento, asesoría y acompañamiento para crear, hacer crecer y consolidar las empresas.

### **Impacto**

- 7.326 empresas creadas
- 4.906 empresarios han ampliado su red de contactos
- 9.309 empresas han participado en eventos de negocios
- Servicios virtuales y presenciales
- MÁS DE 930.000 PERSONAS ATENDIDAS



# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ EMPRENDE



## OFRECEMOS SERVICIOS PARA

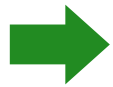
### Crear

- Definición de estrategia empresarial.
- Manejo contable y administrativo.
- Promoción de la cultura de innovación.
- Asesoría para hacer negocios y vincularse al mercado.
- Encuentros empresariales para ampliar red de contactos.
- Apoyo para la consecución de recursos (crédito/inversión).
- Asesorías en el uso de herramientas TIC's para innovar.

### Consolidar

- Mejoramiento de la productividad.
- Preparación para la gestión comercial.
- Plan de mercadeo y ventas.
- Asesoría para la gestión de la innovación.
- Revisión y ajuste de estrategias.
- Expansión a través de franquicias.
- Promoción de contactos comerciales nacionales.
- Apoyo para la consecución de recursos (crédito/inversión)

**Único requisito: Asistir a la Sesión Informativa según la programación en [www.bogotaemprende.com](http://www.bogotaemprende.com)**



## **Acceso a crédito y financiamiento:**

Brindamos servicios para que la empresa incremente su probabilidad de acceso a recursos financieros con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá.

### **Ofrecemos**

- Ruedas de Soluciones financieras (preparación, asesoría, contactos con fuentes de financiamiento)
- Talleres y jornadas especializadas con entidades financieras.
- Ruedas de inversionistas
- Información y orientación sobre diversas fuentes de financiamiento empresarial
- Alianzas con programas gubernamentales e intermediarios financieros

### **Impacto 2009**

- Soluciones efectivas de financiamiento a 1.219 empresas.
- Valor desembolsado: \$179.000 millones.

**Jornada de contactos financieros para empresas del sector textil - confección: Última semana de abril**



## **Consultorías Especializadas**

Brindamos la cofinanciación y la asesoría técnica que necesita la empresa para mejorar su desempeño y diferenciarse de la competencia, implementando modelos de gestión de clase mundial.

### **Áreas de Consultoría**

- Planeación Estratégica
- Gestión comercial y de Mercados
- Gestión del Talento Humano
- Gestión Financiera
- Implementación y Certificación de Sistemas de gestión (ISO 9001, 14001, 18001, HACCP, BPM, BASC, entre otras)
- Gestión de empresa familiar
- Gobierno Corporativo
- Responsabilidad Social Empresarial
- Gestión ambiental Empresarial
- Empaque, envase y embalaje
- Posicionamiento Internet (marketing electrónico)
- Franquicias
- Mejoramiento de productos y procesos Agroindustriales
- Internacioalización

**Invitación abierta a empresas. Información y requisitos en [www.ccb.org.co/ apoyo empresarial/consultoría especializada](http://www.ccb.org.co/apoyoempresarial/consultoriaespecializada)**



# Promoción de comercio nacional

## En qué consiste

Apoyamos a las empresas para que incrementen su portafolio de clientes y hagan negocios en el territorio nacional. En los últimos 3 años participaron 9.309 empresas

## Ofrecemos

- Conocimiento del consumidor e información sobre demanda de productos y servicios.
- Citas comerciales especializadas con grandes y medianos compradores:
- Se realizarán 12 ruedas de negocios en el 2010 en donde el sector Textil Confecciones participará activamente.
- Participación en Ferias y Misiones Comerciales:
  - Salón Futuro - febrero
  - Plataforma K - marzo
  - Eimi - junio
  - Colonias - junio
  - Colombiamoda - julio
  - Hogar - septiembre

## Actividades 2010

- Citas comerciales especializadas para empresas del sector textil - confecciones: Quala, Belcorp, Alicorp
- Se realizarán 12 ruedas de negocios en el 2010 en donde el sector Textil Confecciones participará activamente.

**Programación de eventos en [www.bogotaemprende.com](http://www.bogotaemprende.com)**



# Ruedas de Negocios Internacionales

---

## En qué consiste

Actividad comercial que facilita el encuentro entre oferentes y demandantes en un solo lugar, que cumplen condiciones de calidad, precio, volumen, experiencia y ofrecen la posibilidad de ampliar el portafolio de clientes en el corto, mediano y largo plazo.

## Actividades 2010

V Gran Rueda Internacional de Negocios  
(22 y 23 de junio)

Contará con:  
140 compradores de diversos sectores,  
incluido el sector textil – confección.  
480 Empresas de Bogotá



# Misiones Comerciales Internacionales

---

## En qué consiste

Evento en el que un grupo de empresarios de diferentes sectores, viajan al exterior para cumplir citas de negocios con empresas previamente identificadas, con las que se pueden tener expectativas de negocios

## Actividades 2010

- Panamá – Costa Rica: Abril 19 al 23
- Chile: Abril 27 a Mayo 1º
- México: Agosto 23 al 27
- Perú: Septiembre 2010

El sector textil – confección está incluido en todas y cada una de las convocatorias a estos eventos.



# **Promotores Comerciales Internacionales**

---

## **En qué consiste**

4 promotores ubicados en Centroamérica, Perú- Chile, México y Estados Unidos. Apoyarán el proceso de internacionalización de los empresarios de la región.

## **Servicios**

- Agendas Comerciales Personalizadas
- Identificación de Compradores
- Elaboración de Análisis sectorial basado en precios y competencia.
- Seguimiento a Contactos.



## **Ciclos de Formación en Comercio Exterior**

---

### **En qué consiste**

Seminarios en temas de condiciones de acceso, trámites de importación y exportación, costeo, logística, entre otros, dirigidos a todos los sectores económicos de Bogotá y la región, incluido el de textil – confección

### **Actividades 2010**

Cronograma disponible en la sección internacionalización de la página web de la CCB: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)





## Consulta en Bases de Datos

---

### **En qué consiste**

Los empresarios que requieran acceder a información sobre importaciones y exportaciones, estudios de mercados, principales ferias mundiales, aranceles y condiciones de acceso a mercado, entre otros, podrán consultar las bases de datos que tiene la CCB de manera gratuita en el Centro Internacional de Negocios.

### **Actividades 2010**

Cronograma disponible en la sección internacionalización de la página web de la CCB:  
[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)



## **Apoyo a la Innovación**

---

- Herramienta de auto-diagnóstico en innovación, diseño y TIC's.
- Convenio CCB - Colciencias. El convenio firmado en el 2007 cuenta con recursos para financiar proyectos en este sector; en el primer semestre estaremos lanzando una nueva convocatoria
- Seminarios especializados en temas del sector; el primero se realizará durante el primer semestre de 2010.



## Apoyo sectorial Bogota Innova

---

### En qué consiste

- Promoción a la cultura de la innovación, Fortalecimiento de procesos de innovación y apoyo a sectores estratégicos como el sector textil y confección, partiendo del convencimiento de que el Diseño tiene un rol transversal y multisectorial de promover como una herramienta para la innovación.
- Avances 2009: **Observatorio de tendencias**
- Herramienta de auto-diagnóstico en innovación, diseño y TIC's.
- Convenio CCB - Colciencias. El convenio firmado en el 2007 cuenta con recursos para financiar proyectos en este sector; en el primer semestre estaremos lanzando una nueva convocatoria



## Apoyo sectorial Bogota Innova

---

### Actividades 2010

- Laboratorio Diseño.

Proyecto piloto del 2010 en el que se busca fortalecer la estrategia de las empresas con la incorporación de tendencias y aplicación de metodologías creativas para innovar a través del diseño.

- Seminarios especializados.

En el 2010 se van a realizar seminarios que buscan generar espacios dinámicos para que los empresarios interactúen con expertos del sector. El primero para el sector se realizará durante el primer semestre de 2010

- En RRHH definir cuáles son las necesidades puntuales de los empresarios en cuanto a la formación del recurso humano del sector.



# Oportunidades de Apoyo Empresarial Sector Textil y Confección

**CC CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTA  
Por nuestra sociedad